



UNIVERSITAS MULAWARMAN
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI HUKUM

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Hukum Perlindungan Konsumen		Hukum Perdata	2	6	29 Juli 2022
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator PRODI
			Safarni Husain, S.H., M.Kn.		K. Wisnu Wardhana,S.H.,M.H.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
		<ol style="list-style-type: none">1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral,dan etika;3. berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;7. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;8. menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;9. menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;10. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang seduai dengan bidang keahliannya;11. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur;12. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka			

	<p>menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>13. Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir dan mengunggahnya;</p> <p>14. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data;</p> <p>15. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar;</p> <p>16. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;</p> <p>17. Mampu melakukan proses evaluasi terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;</p> <p>18. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.</p>
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami keseluruhan konsep dari hukum perlindungan konsumen, meliputi sumber hukum perlindungan konsumen, hak dan kewajiban konsumen, perjanjian baru, periklanan, tanggung jawab pelaku usaha, pembinaan, pengawasan, dan penyelesaian sengketa konsumen, perlindungan konsumen dalam transaksi <i>e-commerce</i> , perlindungan konsumen dalam sektor jasa keuangan, serta perlindungan konsumen dalam perspektif hukum ekonomi syariah.
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
Sub-CPMK1	Mahasiswa memahami teori dasar dan konsep Hukum Perlindungan Konsumen
Sub-CPMK2	Mahasiswa memahami sumber Hukum Perlindungan Konsumen
Sub-CPMK3	Mahasiswa memahami hak dan kewajiban konsumen
Sub-CPMK4	Mahasiswa memahami mengenai perjanjian standar/baku
Sub-CPMK5	Mahasiswa memahami praktek periklanan yang menyesatkan
Sub-CPMK6	Mahasiswa memahami tanggung jawab, pembinaan dan pengawasan terkait perlindungan konsumen
Sub-CPMK7	Mahasiswa memahami mengenai penyelesaian sengketa konsumen
Sub-CPMK8	Mahasiswa memahami mengenai perlindungan konsumen dalam <i>e-commerce</i> dan sektor jasa keuangan
Sub-CPMK9	Mahasiswa memahami mengenai perlindungan konsumen dalam perspektif hukum ekonomi syariah
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK	

	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8	Sub-CPMK9
CPL1			V	V	V	V	V	V	V
CPL2	V	V	V	V		V	V	V	V
CPL3	V	V	V	V		V	V	V	V
CPL4	V	V		V	V	V	V	V	V
CPL5	V	V	V	V	V	V	V	V	V
CPL6	V		V	V	V	V	V	V	V
CPL7	V	V	V	V	V		V	V	V
CPL8	V	V	V	V		V	V	V	V
CPL9	V	V	V	V	V	V	V	V	V
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas tentang berbagai dasar teori, konsep dan regulasi mengenai Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia								
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan terkait teori dasar dan konsep Hukum Perlindungan Konsumen 2. Sumber Hukum Perlindungan Konsumen 3. Hak dan kewajiban konsumen 4. Perjanjian standar/baku 5. Praktek periklanan yang menyesatkan 6. Tanggung jawab pelaku usaha 7. Pembinaan dan pengawasan perlindungan konsumen 8. Penyelesaian sengketa konsumen 9. Perlindungan konsumen dalam transaksi e-commerce 10. Perlindungan konsumen di sektor jasa keuangan 11. Perlindungan konsumen dalam perspektif hukum ekonomi syariah 								
Pustaka	Utama :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata) 2. Celina Tri Siwi Kristiyanti, <i>Hukum Perlindungan Konsumen</i>, Sinar Grafika, Jakarta, 2008 3. Aris Prio Agus S, dkk, <i>Hukum Perlindungan Konsumen</i>, Pustaka Baru Pressm 2022 4. Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen 5. Undang-Undang No. 2 Tahun 1981 tentang Metrologi Legal 6. Undang-Undang No. 5 Tahun 1984 tentang Perindustrian 							

		<p>7. Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta</p> <p>8. Undang-Undang No. 14 Tahun 2001 tentang Paten</p> <p>9. Undang-Undang No. 15 Tahun 2001 tentang Merk</p> <p>10. Undang-Undang No. 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan</p> <p>11. Undang-Undang No. 18 Tahun 2012 tentang Pangan</p> <p>12. Undang-Undang No. 27 Tahun 2014 tentang Perdagangan</p> <p>13. Undang-Undang No. 2 Tahun 2017 tentang Jasa Konstruksi</p> <p>14. Peraturan Pemerintah No. 58 Tahun 2001 tentang Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen</p> <p>15. Peraturan Pemerintah No. 59 Tahun 2001 tentang Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat</p> <p>16. Peraturan Pemerintah No. 4 Tahun 2019 tentang badan Perlindungan Konsumen Nasional</p>					
		<p>Pendukung :</p> <p>Peraturan lain terkait Hukum Perlindungan Konsumen</p>					
Dosen Pengampu		<p>Safarni Husain, S.H., M.Kn.</p> <p>Irma Suriyani, S.Ag., M.Ag.</p> <p>Amsari Damanik, S.H., M.Kn.</p> <p>Dewi Atriani, S.H., M.Kn.</p> <p>Reza Pramasta Gegana, S.H., M.Kn.</p>					
Matakuliah syarat		Hukum Perdata					
Minggu Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami rencana perkuliahan semester, kontrak perkuliahan, pemahaman umum tentang Hukum	Mahasiswa mampu memahami dan mentaati aturan-aturan yang telah disepakati dalam	Mahasiswa memiliki adab dan tatakrma yang baik selama kegiatan belajar mengajar	Ceramah & diskusi/tanya jawab. Memotivasi belajar & pemenuhan kebutuhan	Zoom, Google Classroom	<ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan RPS; • Kontrak perkuliahan; • Pendahuluan mengenai Hukum Perlindungan Konsumen; 	5

	Perlindungan Konsumen	kelas dan memiliki pengetahuan awal mengenai Hukum Perlindungan Konsumen		mahasiswa untuk pemenuhan capaian (1 x 100 menit)		<ul style="list-style-type: none"> ● Teori dan tinjauan umum Hukum Perlindungan Konsumen; ● Asas dan tujuan perlindungan konsumen. 	
2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan sumber hukum privat dalam hukum perlindungan konsumen	Mahasiswa mampu memahami sumber hukum privat dalam hukum perlindungan konsumen	Ketepatan dan pemahaman terkait materi yang telah disampaikan	Diskusi, Ceramah dan Tanya Jawab (1 x 100 menit)	Zoom, Google Classroom	Sumber hukum perlindungan konsumen (hukum privat)	5
3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan sumber hukum publik dalam hukum perlindungan konsumen	Mahasiswa mampu memahami materi yang telah disampaikan	Ketepatan analisis dan pemahaman terkait materi yang telah diberikan	Diskusi, Ceramah dan Tanya Jawab (1 x 100 menit)	Zoom, Google Classroom	Sumber hukum perlindungan konsumen (hukum publik)	5
4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai hak dan kewajiban konsumen	Mahasiswa mampu memahami terkait materi yang disampaikan	Ketepatan analisis dan pemahaman terkait materi yang diberikan	Diskusi, Ceramah dan Tanya Jawab (1 x 100 menit)	Zoom, Google Classroom	Hak dan kewajiban konsumen	5
5	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai perjanjian standar/baku yang memiliki klausula eksonerasi	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan terkait materi	Ketepatan analisis dan pemahaman terkait materi yang diberikan	PBL, Ceramah dan Tanya Jawab (1 x 100 menit)	Zoom, Google Classroom	Perjanjian standar/baku yang mengandung klausula eksonerasi dan akibat hukumnya	5

		yang telah diberikan					
6	Mahasiswa mampu memahami mengenai praktek periklanan terkait perlindungan konsumen	Mahasiswa mampu memahami materi yang disampaikan	Ketepatan analisis dan pemahaman terkait materi yang diberikan	Diskusi, Ceramah dan Tanya Jawab (1 x 100 menit)	Zoom, Google Classroom	Praktek periklanan yang menyesatkan dan perlindungan konsumen	5
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai tanggung jawab pelaku usaha dalam perlindungan konsumen	Mahasiswa mampu memahami materi yang disampaikan	Ketepatan analisis dan pemahaman terkait materi yang diberikan	Diskusi, Ceramah dan Tanya Jawab (1 x 100 menit)	Zoom, Google Classroom	Tanggung jawab pelaku usaha	5
8	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai tanggung jawab pelaku usaha dalam perlindungan konsumen	Mahasiswa mampu memahami materi yang disampaikan	Ketepatan analisis dan pemahaman terkait materi yang diberikan	Diskusi, Ceramah dan Tanya Jawab (1 x 100 menit)	Zoom, Google Classroom	Tanggung jawab pelaku usaha	5
9	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester						10
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai tanggung jawab pelaku usaha berdasarkan penelitian lapangan	Mahasiswa mampu berdiskusi dan memberikan pendapat terkait materi dan tugas yang diberikan	Ketepatan analisis dan pemahaman materi yang diberikan	Tugas, PBL, Diskusi dan Tanya Jawab (1 x 100 menit)	Zoom, Google Classroom	Melakukan penelitian perorangan tentang Tanggung Jawab Pelaku Usaha atas kerugian yang dialami konsumen (10 responden pelaku usaha)	5
11	Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan konsep mengenai pembinaan dan pengawasan perlindungan konsumen	Mahasiswa mampu memberikan pendapat dan penjelasan terkait	Pemahaman dan kemampuan analisis terkait materi yang telah diberikan	PBL, Ceramah dan Tanya Jawab (1 x 100 menit)	Zoom, Google Classroom	Pembinaan dan pengawasan perlindungan konsumen	5

		materi yang telah diberikan					
12	Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan konsep terkait penyelesaian sengketa konsumen	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memberikan pendapat terkait materi yang telah diberikan	Pemahaman dan kemampuan analisis terkait materi yang telah diberikan	Diskusi, Ceramah dan Tanya Jawab (1 x 100 menit)	Zoom, Google Classroom	Penyelesaian sengketa konsumen	5
13	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai pelaksanaan perlindungan konsumen dalam transaksi <i>e-commerce</i>	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memberikan pendapat terkait materi yang telah disampaikan	Ketepatan dan kemampuan analisis terkait materi dan isu yang sedang berkembang	Diskusi, Ceramah dan Tanya Jawab (1 x 100 menit)	Zoom, Google Classroom	Perlindungan konsumen dalam transaksi <i>e-commerce</i>	5
14	Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan konsep mengenai perlindungan konsumen di sektor jasa keuangan	Mahasiswa mampu memahami materi yang telah diberikan	Ketepatan dan kemampuan analisis terkait materi yang diberikan	Diskusi, Ceramah dan Tanya Jawab (1 x 100 menit)	Zoom, Google Classroom	Perlindungan konsumen di sektor jasa keuangan	5
15	Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan konsep mengenai perlindungan konsumen dalam perspektif hukum ekonomi syariah	Mahasiswa mampu memahami dan memberikan penjelasan terkait materi yang telah disampaikan	Ketepatan dan kemampuan analisis terkait materi yang diberikan	PBL, Ceramah dan Tanya Jawab (1 x 100 menit)	Zoom, Google Classroom	Perlindungan konsumen dalam perspektif hukum ekonomi syariah	5
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						20

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

6. Rencana Asesmen & Evaluasi (RA&E)

Capaian Pembelajaran MK : Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa dapat **menjelaskan** tentang Hukum Perlindungan Konsumen

Mg Ke	Sub-CPMK	Indikator	Butir Soal Evaluasi										Bentuk Test/Non Test	Bobot (%)
			Kognitif				Psikomotor		Afektif					
			C1	C2	C3	C4	P3	P4	A2	A3	A4	A5		
1	Mahasiswa mampu memahami rencana perkuliahan semester, kontrak perkuliahan, pemahaman umum tentang Hukum Perlindungan Konsumen	Memahami dan mentaati aturan-aturan yang telah disepakati dalam kelas dan memiliki pengetahuan awal mengenai Hukum Perlindungan Konsumen				2		2				1	Non Test	5%
2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan sumber hukum privat dalam hukum perlindungan konsumen	Memahami sumber hukum privat dalam hukum perlindungan konsumen				2		2				1	Tes Tertulis, uraian subjektif	5%

Mg Ke	Sub-CPMK	Indikator	Butir Soal Evaluasi										Bentuk Test/Non Test	Bobot (%)
			Kognitif				Psikomotor		Afektif					
			C1	C2	C3	C4	P3	P4	A2	A3	A4	A5		
3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan sumber hukum publik dalam hukum perlindungan konsumen	Memahami materi yang telah disampaikan				2		2				1	Tes Tertulis, uraian subjektif	5%
4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai hak dan kewajiban konsumen	Memahami terkait materi yang disampaikan				2		2				1	Tes Tertulis, uraian subjektif	5%
5	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai perjanjian standar/baku yang memiliki klausula eksonerasi	Memahami dan menjelaskan terkait materi yang telah diberikan				2		2				1	Tes Tertulis, uraian subjektif	5%
6	Mahasiswa mampu memahami mengenai praktek periklanan terkait perlindungan konsumen	Memahami terkait materi yang disampaikan				2		2				1	Tes Tertulis, uraian subjektif	5%
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan	Memahami terkait materi yang disampaikan				2		2				1	Tes Tertulis, uraian subjektif	5%

Mg Ke	Sub-CPMK	Indikator	Butir Soal Evaluasi										Bentuk Test/Non Test	Bobot (%)	
			Kognitif				Psikomotor		Afektif						
			C1	C2	C3	C4	P3	P4	A2	A3	A4	A5			
	mengenai tanggung jawab pelaku usaha dalam perlindungan konsumen														
8	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai tanggung jawab pelaku usaha dalam perlindungan konsumen	Memahami terkait materi yang disampaikan				2		2					1	Tes Tertulis, uraian subjektif	5%
9	Ujian Tengah Semester												10%		
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai tanggung jawab pelaku usaha berdasarkan penelitian lapangan	Mahasiswa mampu berdiskusi dan memberikan pendapat terkait materi dan tugas yang diberikan				2		2					1	PBL (<i>Problem Based Learning</i>)	5%
11	Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan konsep mengenai pembinaan dan pengawasan	Mahasiswa mampu memberikan pendapat dan penjelasan terkait materi yang telah diberikan				2		2					1	Tes Tertulis, uraian subjektif	5%

Mg Ke	Sub-CPMK	Indikator	Butir Soal Evaluasi										Bentuk Test/Non Test	Bobot (%)	
			Kognitif				Psikomotor		Afektif						
			C1	C2	C3	C4	P3	P4	A2	A3	A4	A5			
	perlindungan konsumen														
12	Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan konsep terkait penyelesaian sengketa konsumen	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memberikan pendapat terkait materi yang telah diberikan				2		2					1	Tes Tertulis, uraian subjektif	5%
13	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai pelaksanaan perlindungan konsumen dalam transaksi <i>e-commerce</i>	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memberikan pendapat terkait materi yang telah disampaikan				2		2					1	Tes Tertulis, uraian subjektif	5%
14	Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan konsep mengenai perlindungan konsumen di sektor jasa keuangan	Mahasiswa mampu memahami materi yang telah diberikan				2		2					1	Tes Tertulis, uraian subjektif	5%
15	Mahasiswa mampu menjelaskan teori dan konsep mengenai	Mahasiswa mampu memahami dan memberikan penjelasan				2		2					1	Tes Tertulis, uraian subjektif	5%

Mg Ke	Sub-CPMK	Indikator	Butir Soal Evaluasi										Bentuk Test/Non Test	Bobot (%)
			Kognitif				Psikomotor		Afektif					
			C1	C2	C3	C4	P3	P4	A2	A3	A4	A5		
	perlindungan konsumen dalam perspektif hukum ekonomi syariah	terkait materi yang telah disampaikan												
16	Ujian Akhir Semester												20%	